**ATTIVITA’ SVOLTE A. S. \_2020/2021**

|  |
| --- |
| Nome e cognome del docente: Rosa Fimmanò |
| Disciplina insegnata: Economia Aziendale |
| Libro/i di testo in uso: Tecnica Commerciale e bancaria e organizzazione aziendale |
| Classe e Sez .2 P | Indirizzo di studioOperatore del benessere | N. studenti:15 |
| 1. **Descrizione di conoscenze e abilità, suddivise in unità di apprendimento o didattiche, evidenziando per ognuna quelle essenziali o minime**

***U.F. ECAZ 2.1 insieme a DIR 2.1, in compresenza, L’azienda, la sua organizzazione e le più comuni relazioni con l’esterno; Normativa regionale di settore e Decreto 81/2008 (L'Azienda)***Conoscenze: le imposte e le tasse. Il rapporto di lavoro dipendente: gli elementi costitutivi della busta paga. I doveri professionali e i diritti del cliente: disposizioni che riguardano l’esercizio ed i limiti della professione di estetista.Abilità: saper leggere una busta paga. Conoscere la legge regionale e il regolamento attuativo, titoli abilitativi e sanzioni.Obiettivi Minimi: saper leggere una busta paga. Conoscere la differenza tra imposte e tasse e le più comuni imposte, la funzione dell’INPS e dell’INAIL. La figura professionale dell’estetista e la sua regolamentazione normativa. Codice in materia di protezione dei dati personali***Titolo U.F.: ECAZ 2.2 Il marketing***Conoscenze: il marketing di settore. Conoscere le finalità delle ricerche di mercato. La statisticaAbilità: il marketing di prodotto e di servizio; la segmentazione del mercato; il ciclo di vita del prodotto II più comuni indici statisticiObiettivi Minimi: il marketing planning.***Titolo U.F.: ECAZ 2.3 La funzione delle Camere di Commercio, Industria e Artigianato e i piani comunali di settore***Conoscenze: i piani commerciali comunali e la disciplina di settore; le Camere di Commercio industria e artigianato: principali funzioni e attività promozionaliAbilità: la funzione delle Camere di Commercio, Industria e Artigianato e i piani comunali di settoreObiettivi Minimi i piani commerciali comunali e le attività di promozione attivate dalla Camera di Commercio |

Pisa li 14/06/2021 Il docente Rosa Fimmanò