**ATTIVITA’ SVOLTE A. S. \_2020/2021**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nome e cognome del docente: Rosa Fimmanò | | |
| Disciplina insegnata: Economia Aziendale | | |
| Libro/i di testo in uso: Tecnica Commerciale e bancaria e organizzazione aziendale | | |
| Classe e Sez . 2 P | Indirizzo di studio Operatore del benessere | N. studenti: 15 |
| 1. **Descrizione di conoscenze e abilità, suddivise in unità di apprendimento o didattiche, evidenziando per ognuna quelle essenziali o minime**   ***U.F. ECAZ 2.1 insieme a DIR 2.1, in compresenza, L’azienda, la sua organizzazione e le più comuni relazioni con l’esterno; Normativa regionale di settore e Decreto 81/2008 (L'Azienda)***  Conoscenze: le imposte e le tasse. Il rapporto di lavoro dipendente: gli elementi costitutivi della busta paga.  I doveri professionali e i diritti del cliente: disposizioni che riguardano l’esercizio ed i limiti della professione di estetista.  Abilità: saper leggere una busta paga. Conoscere la legge regionale e il regolamento attuativo, titoli abilitativi e sanzioni.  Obiettivi Minimi: saper leggere una busta paga. Conoscere la differenza tra imposte e tasse e le più comuni imposte, la funzione dell’INPS e dell’INAIL.  La figura professionale dell’estetista e la sua regolamentazione normativa. Codice in materia di protezione dei dati personali  ***Titolo U.F.: ECAZ 2.2 Il marketing***  Conoscenze: il marketing di settore. Conoscere le finalità delle ricerche di mercato. La statistica  Abilità: il marketing di prodotto e di servizio; la segmentazione del mercato; il ciclo di vita del prodotto II più comuni indici statistici  Obiettivi Minimi: il marketing planning.  ***Titolo U.F.: ECAZ 2.3 La funzione delle Camere di Commercio, Industria e Artigianato e i piani comunali di settore***  Conoscenze: i piani commerciali comunali e la disciplina di settore; le Camere di Commercio industria e artigianato: principali funzioni e attività promozionali  Abilità: la funzione delle Camere di Commercio, Industria e Artigianato e i piani comunali di settore  Obiettivi Minimi i piani commerciali comunali e le attività di promozione attivate dalla Camera di Commercio | | |

Pisa li 14/06/2021 Il docente Rosa Fimmanò